

STRATEŠKI PLAN

| 2015 - 2017



Centar tehničke kulture Rijeka
Školjić 5d i 6, 51000 Rijeka
T (051) 327 183, (051) 327 155, (051) 338 531
E info@ctk-rijeka.hr | W www.ctk-rijeka.hr
OIB 37724328387 | MB 00422592
IBAN: RBA HR49 24840081100814734
Predsjednik: Marko Sokolić | Tajnica: Olivera Stanić

Sadržaj

Uvod	3
Okolnosti u kojima nastaje Strateški plan Centra tehničke kulture Rijeka	4
Polazišni dokumenti za izradu Strateškog plana Centra tehničke kulture Rijeka	6
O Centru tehničke kulture Rijeka	8
Misija, vizija i vrijednosti organizacije	9
Organizacijska struktura Centra tehničke kulture Rijeka (mandatno razdoblje od 2014. do 2018.)	11
Postignuća organizacije u prethodnom strateškom razdoblju (od 2011. do 2014.)	12
Organizacijska postignuća	12
Ljudski resursi	12
Prostorni kapaciteti	13
Prepoznatljivost organizacije u javnosti	13
Pregled programskih postignuća organizacije od 2011. do 2014. godine	14
2011. godina	14
2012. godina	16
2013. godina	18
2014. godina (do 01. srpnja 2014.)	20
Programi Centra tehničke kulture Rijeka	22
Razvoj zajednice	22
Socijalna inkluzija	22
Eko-socijalna ekonomija	23
Informatika i tehnika	23
Strateške smjernice od 2015. do 2017.	24
Strateška smjernica 1.	25
Stvaranje jednakih mogućnosti za građane i građanke poticanjem održivog razvoja lokalne zajednice, povećanjem digitalne pismenosti i informiranosti	25
Strateška smjernica 2.	27
Razvoj civilnog društva u lokalnoj i regionalnoj zajednici	27
Strateška smjernica 3.	29
Jačanje prepoznatljivosti Centra tehničke kulture Rijeka na lokalnoj i nacionalnoj razini	29
Praćenje i vrednovanje provedbe Strateškog plana	32

Uvod

Centar tehničke kulture Rijeka (u daljnjem tekstu još i CTK Rijeka, Centar) izradio je ovaj Strateški plan za razdoblje od tri godine s ciljem određivanja jasnih smjernica razvoja CTK Rijeka koje će biti u skladu s potrebama lokalne zajednice i pojedinaca, te koje uzimaju u obzir najznačajnija društvena kretanja na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Ovaj Strateški plan odnosi se na razdoblje od 2015. do 2017. godine i sadrži prikaz ciljeva i aktivnosti kojima se CTK Rijeka želi pozicionirati kao ključna organizacija civilnog društva u regiji koja svojim djelovanjem želi doprinijeti razvoju lokalne zajednice, te osigurati vlastiti održivi razvoj i jačanje kapaciteta.

Proces strateškog planiranja predviđa kontinuirano praćenje provedbe strategije, strateških ciljeva, projekata i programa, ali i promjenu svih okolnosti u okruženju o kojima bitno ovisi strategija.

U Strateškom planiranju za razdoblje od 2015. do 2017. godine sudjelovali su svi zaposlenici i članovi Upravnog odbora ili redovni članovi CTK Rijeka.

Okolnosti u kojima nastaje Strateški plan Centra tehničke kulture Rijeka

Globalna ekonomska kriza reflektirala se i na hrvatsko gospodarstvo te se njezine posljedice osjećaju u svim sektorima, pa i u civilnom. Kriza je bila uzrokom (i još uvijek jest) sve manjeg broja radnih mjesta i porasta broja nezaposlenih, pri čemu je broj mladih nezaposlenih u Hrvatskoj izrazito velik.

Republika Hrvatska postala je punopravna članica Europske unije 01. srpnja 2013., pri čemu su otvorene brojne prilike i izazovi za novu članicu. Hrvatska je na tom putu morala uskladiti strateške i zakonodavne dokumente s europskima, ali i prihvatiti buduće strategije, koje bitno utječu i utjecat će na javni, privatni i civilni sektor.

Europa 2020 je krovna strategija Europske unije koja će odgovoriti na gospodarsku krizu, izazove globalizacije i tehnološkog razvoje, a odnosi se na plansko razdoblje od 2014. do 2020. godine. Tri su ključna prioriteta navedene strategije: pametan, održiv i uključiv rast. Konkurentnost, modernizacija sektora transporta, energetika, inovacije, digitalno društvo, socijalna uključenost i borba protiv siromaštva tek su neke od tema kojima se, s ciljem dokidanja posljedica krize i daljnega sedmogodišnjeg razvoja, bavi europska strategija.

Također, jedna od najbitnijih promjena koje je članstvo donijelo, a povezana je s obrazovanjem građana i građanki jest usklađivanje s Europskim kvalifikacijskim okvirom. Naime, Europa smatra da formalni obrazovni sustav zbog svoje tromosti ne može odgovoriti na izazove modernog društva, te da treba uvažiti znanja i vještine koje su pojedinci stekli i izvan formalnog sustava obrazovanja. Sukladno tome donesen je Hrvatski kvalifikacijski okvir¹ koji je definiran Zakonom o Hrvatskom kvalifikacijskom okviru. U Zakonu su definirane tri vrste obrazovanja: formalno, neformalno i informalno. Neformalno i informalno obrazovanje time su prepoznati kao nositelji osobnog razvoja, povećanja zapošljivosti i aktiviranja građana i građanki. Važnost neformalnog i informalnog obrazovanja odavno su prepoznali posloprimci i poslodavci, što pokazuju preliminarni rezultati analize stavova dionika o priznavanju ishoda neformalnog i informalnog učenja koju je izradila Agencija za znanost i visoko obrazovanje u sklopu projekta *Konkurentno hrvatsko visoko obrazovanje za bolju zapošljivost*. Posloprimci daju prednost neformalnom obrazovanju, dok poslodavci civilnog, privatnog sektora i neformalne obrazovne ustanova većinom smatraju da nije bitno kako je osoba stekla znanja i vještine. Stav formalnih obrazovnih ustanova i sindikata koji smatraju da je bitnije formalno obrazovanje nimalo ne iznenađuje.

S druge strane, unatoč brzom tehnološkom napretku i eksploziji novih tehnologija u modernom društvu, koje se nerijetko naziva i informacijskim društvom, iznenađuje velika razina neinformiranosti građana i građanki, kao i niska razina educiranosti.

Sve navedeno bilo je povod za organiziranje okruglog stola *Lokalna koalicija za zapošljavanje u digitalnoj industriji*, koji je organiziran u ožujku u Centru tehničke kulture s ciljem okupljanja što

¹ Hrvatski kvalifikacijski okvir (HKO) instrument je kojim se primjenjuje Europski kvalifikacijski okvir na cjelokupni sustav obrazovanja u Republici Hrvatskoj, a služi za povezivanje kvalifikacija stečenih završetkom određene razine obrazovanja (od osnovne škole do doktorata znanosti) s kvalifikacijama u drugim europskim zemljama. Drugim riječima, Hrvatski kvalifikacijski okvir uređuje sustav cjeloživotnog učenja te na taj način osigurava učenicima/studentima jasno definiranje njihovih stečenih kvalifikacija (znanja i vještina) na određenoj razini obrazovnog sustava u Republici Hrvatskoj i inozemstvu.

većeg broja lokalnih dionika. Razgovaralo se o pokretanju koalicije koja će okupiti sve lokalne dionike digitalnih industrija, od javnih institucija do neprofitnih organizacija i profitnog sektora. Također je bilo riječi o Digitalnoj agendi koja je dio strategije Europe 2020 i čiji je cilj ostvariti održive gospodarske i društvene pogodnosti na jedinstvenom digitalnom tržištu utemeljenom na brzom i ultrabrzom internetu te interoperabilnim aplikacijama. Također je bilo riječi o intenciji da se pokrene Digitalna agenda za kreativnu Hrvatsku koja bi u koalicijski odnos okupila javni sektor, obrazovne institucije i neprofitne organizacije s ciljem što bolje konkurentnosti na razini županije, države, ali i Europe i svijeta.

Upravo u toj niši Centar tehničke kulture Rijeka vidi svoju ulogu u zajednici, te će u budućem strateškom razdoblju temeljiti svoj rast i razvoj.

Polazišni dokumenti za izradu Strateškog plana Centra tehničke kulture Rijeka

Dokumenti temeljem kojih je izrađen Strateški plan Centra tehničke kulture Rijeka:

Europe 2020

Preporuka Vijeća Europe o priznavanju neformalnog i informalnog učenja, 2012.

Europske smjernice za priznavanje neformalnog i informalnog učenja

Digitalna agenda

Garancija za mlade

Rezoluciji o obnovljenom okviru za europsku suradnju u području mladih (2010.-2018.)

Bijela knjiga o mladima (2001.)

Eramsus+ program

Akcijski plan Vijeća Europe za promicanje prava i potpunog sudjelovanja u društvu osoba s invaliditetom: Pобоljšanje kvalitete života osoba s invaliditetom u Europi 2006.-2015.

Nacionalna strategija izjednačavanja mogućnosti za osobe s invaliditetom od 2007. do 2015. godine

Strategija borbe protiv siromaštva i socijalne isključenosti u Republici Hrvatskoj (2014. - 2020.)

Nacionalna strategija stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnoga društva od 2012. do 2016. godine

Strategija održivog razvitka Republike Hrvatske

Strategija obrazovanja, znanosti i tehnologije

Nacionalni program zaštite i promicanja ljudskih prava za razdoblje od 2013. do 2016. godine

Nacionalna obiteljska politika

Zakon o Hrvatskom kvalifikacijskom okviru

Strategija razvoja Grada Rijeke za razdoblje 2014.–2020. godine

Razvojna strategija Primorsko-goranske županije 2011.-2013.

Dosadašnji strateški planovi CTK Rijeka temelji su se na lokalnim, regionalnim i nacionalnim strategijama koje još nisu donesene. Strategije koje će značajno utjecati na strateški plan CTK Rijeka, te u čiju se izradu CTK Rijeka već uključio ili će se uključiti su:

prijedloga Nacionalnog programa za mlade, od 2014. do 2017. godine

prijedlog nacrt Strategije razvoja socijalnog/društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj za razdoblje od 2014. do 2020. godine – sudjelujemo u izradi

Strategija Lokalnog partnerstva za zapošljavanje Primorsko-goranske županije – sudjelujemo u izradi

O Centru tehničke kulture Rijeka

Centar tehničke kulture Rijeka 20 godina nudi programe s osnovnim ciljem podizanja razine informatičke i tehničke pismenosti svih građana i građanki. Naše programe neformalnog obrazovanja pohađaju djeca, mladi, odrasli i umirovljenici. Korisnicima kroz edukacije, tečajeve i radionice usadujemo ideju cjeloživotnog učenja, a svoje programe zahvaljujući adekvatno opremljenom prostoru možemo ponuditi svima.

Kod polaznika potičemo kreativnost, spremnost na timski rad, suočavanje i rješavanje problema, senzibilnost prema osobama koje su drugačije, toleranciju i kvalitetnije provođenje slobodnog vremena. Dok u radu surađujemo sa stručnjacima – psiholozima, defektolozima, pedagogima i sl.

U dvadeset godina u našim je edukacijama, programima i događanjima sudjelovalo preko 50.000 korisnika i korisnica, a kroz programe edukacije je prošlo više od 7.000 djece i mladih te 3.000 odraslih.

Uz redovni program informatičkog obrazovanja djece, mladih i odraslih građana i građanki, CTK Rijeka dvadeset godina uspješno provodi i programe senzibilizacije i socijalizacije društveno isključenih skupina (umirovljenici, branitelji, osobe s invaliditetom, žrtve nasilja, osobe u sustavu socijalne skrbi).

U svom dugogodišnjem radu povezujemo javni, privatni i civilni sektor. Suradujemo s brojnim institucijama na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini. Neke od njih su: Grad Rijeka, Primorsko-goranska županija, Hrvatska gospodarska komora, Hrvatska obrtnička komora, Hrvatski zavod za zapošljavanje, Hrvatski savez brodomaketara, Regionalna razvojna agencija Porin, Društvo za kibernetiku psihoterapije, SOS telefon – grad Rijeka, Kino video klub Liburnija, Lučka kapetanija, CEDRA HR, Telecentar, Slap, Udruga za promicanje projektne kulture EU klub, U.Z.O.R., Volonterski centar SMART, MK Zeppelin, Muzej grada Rijeke, Pomorski i povijesni muzej Hrvatskog primorja Rijeka i mnoge druge.

Misija, vizija i vrijednosti organizacije

MISIJA:

Stvaranje poticajne okoline za jačanje digitalne pismenosti i digitalne uključenosti građana i građanki.

VIZIJA:

Društvo koje razumije, prihvaća i stvara jednake prilike za sve svoje građanke i građane.

VRIJEDNOSTI

Partnerstvo u radu

Postižemo pozitivne promjene u lokalnoj zajednici kroz partnerstvo s udrugama, školama i drugim javnim i privatnim institucijama u osmišljavanju razvojnih i edukativnih programa.

Briga za zajednički interes

Prepoznavamo i odgovaramo na potrebe zajednice, stavljamo tuđi interes ispred vlastitog te potičemo senzibilizaciju i socijalizaciju.

Timski rad

Interese tima i Centra stavljamo ispred vlastitih interesa. Svjesni smo činjenice da je doprinos svih članova neophodan za uspješno djelovanje i ostvarenje misije i vizije, uvažavamo različita mišljenja i pristupe u rješavanju problema te vjerujemo da kvalitetan timski rad nadilazi individualna postignuća, ne umanjujući značaj individualnih rezultata.

Otvorena komunikacija

Djelujemo i stvaramo okruženje u kojem svi slobodno možemo izraziti vlastito mišljenje, potrebe i promišljanja. Njeguemo otvorenu komunikaciju i okruženje u kojem se vrednuje iznošenje kreativnih i inovativnih ideja i novih načina rješavanja problema.

Poštovanje

Inzistiramo na visokim etičkim i moralnim standardima u odnosima prema kolegama, korisnicima i vanjskim suradnicima. Prema svim ljudima se odnosimo s istim poštovanjem i uvažavanjem bez obzira na njihovu poziciju, spol, društveni status, godine, iskustvo... Poštovanje izražavamo kroz stalnu komunikaciju, slušanje sugovornika i shvaćanje njihovih stavova prije iznošenja konstruktivne kritike i vlastitog mišljenja

Odgovornost

Odgovorno se odnosimo prema djelovanju u lokalnoj zajednici, korisnicima, kolegama i vanjskim suradnicima. Probleme prepoznate u lokalnoj zajednici prihvaćamo kao zadatke i izazove i preuzimamo odgovornost da ih uspješno riješimo.

Profesionalnost

Inzistiramo na visokim standardima u radu, posvećeni smo ispunjenju očekivanja naših korisnika i vanjskih suradnika. Volonterskim djelovanjem nadilazimo prepreke uzrokovane nedostatkom vremena, resursa ili kompleksnim i zahtjevnim okolnostima. Koristimo znanja i iskustvo iz prošlih situacija za uspješno rješavanje problema te poslu pristupamo pozitivno i s entuzijazmom.

Kompetentnost

Postavljamo sebi i drugima visoke standarde u znanju, stručnosti, kompetentnosti i efikasnosti te smo posvećeni njihovom dostizanju. Uvijek težimo razvijanju i pronalaženju novih i boljih metoda, procedura i tehnologija za uspješnije obavljanje posla i postizanje utjecajnijih promjena u zajednici. Potičemo kreativnost i inovativnost svih uključenih u rad Centra.



Postignuća organizacije u prethodnom strateškom razdoblju (od 2011. do 2014.)

Organizacijska postignuća

Ljudski resursi

CTK Rijeka je organizacija koja zapošljava sedam osoba (od čega je njih pet u stalnom radnom odnosu, jedna osoba je zaposlena na određeno i jedna osoba je na stručnom usavršavanju bez zasnivanja radnog odnosa). Zaposlenici su stručni u području projektnog menadžmenta, menadžmenta volontera, menadžmenta neprofitnih organizacija, upravljanja ljudskim resursima, organizaciji događanja (konferencija, seminara, tečajeva, radionica, natjecanja), socijalnog/društvenog poduzetništva, odnosa s javnošću, računovodstva i informacijsko-komunikacijskih tehnologija.

IME I PREZIME	NAZIV RADNOG MJESTA	ZANIMANJE
Olivera Stanić	Tajnica - direktorica	Diplomirani ekonomist
Loris Rašpolić	Koordinator obrazovnih programa	Profesor matematike i informatike
Zagorka Prce	Koordinator razvojnih programa	Diplomirani psiholog, profesor
Andrea Ratkajec	Administrator – blagajnik	Stručnai specijalistica informatike
Nevija Debelić	Domaćica	Krojačica
Hana Galogaža	Voditelj odnosa s javnošću - Projektni asistent	Magistrica kulturologije
Paola Jandrić	Menadžment djelatnik (stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa)	Magistrica ekonomije
Ivan Mušanović	Informatičar/web	Sveučilišni prvostupnik informatike
Sanjin Smajlović	Informatičar/grafičar	Prvostupnik informatike

Zaposlenici CTK Rijeka redovito sudjeluju na edukacijama, stručnim skupovima, studijskim posjetima i aktivni su u zajednici, a osim navedenog sudjelovali su u izradi sljedećih strategija:

Nacionalne strategije stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnoga društva (2006.-2011.)

Nacionalne strategije stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnog društva od 2012. do 2016. godine

Strategija razvoja Primorsko – goranske županije

Strategija razvoja Lokalnog partnerstva za zapošljavanje Primorsko–goranske županije 2011. – 2013.

Strategije razvoja socijalnog/društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj za razdoblje od 2014. do 2020. godine

Strategija Lokalnog partnerstva za zapošljavanje Primorsko-goranske županije 2014.-2020.

Strategija razvoja Grada Rijeke za razdoblje 2014.–2020.

Obzirom na potrebe organizacije u budućnosti planira se jačanje stručnog kadra u polju informatike, knjigovodstva i projektnog menadžmenta.

Prostorni kapaciteti

U cilju ostvarenja prostornih preduvjeta od 1998. do početka 2012. godine, uz podršku Grada Rijeke i samofinancirajuće aktivnosti, 4 zasebna prostora objedinjena su u jedinstvenu cjelinu ukupne površine od 410 m².

Uklanjanjem prostornih i socijalnih barijera, moderno opremljen prostor s mogućnošću korištenja bežičnog Interneta, računalne i edukacijske opreme pruža velike mogućnosti (prizemlje i kat, 2 informatičke učionice, polivalentna učionica, uredski prostor, višefunkcionalne dvorane/edukacijska oprema – izložbe i predavanja, natjecanja, Poslovni klub, Inkubator za socijalne poduzetnike, konzultantske usluge).

Tijekom 16 godina izvršena su investicijska ulaganja u prostor i opremu u iznosu od 3.150.333 kn, te dobivene donacije (radovi, oprema, gusjeničar za osobe s invaliditetom) u iznosu od gotovo 300.000 kn.

Do kraja ove godine planirano je preuređenje prostora u prizemlju. Radi se o prostoru od 220m², od čega će se 150m² preurediti u multifunkcionalni multimedijски prostor koji se može koristiti u edukativni, informativne i kulturne svrhe, te 70m² prostora koji će se koristiti u svrhu umrežavanja javnog, privatnog i civilnog sektora (Poslovni klub).

Prepoznatljivost organizacije u javnosti

Obzirom na dug period i široko područje svog djelovanja CTK Rijeka je u lokalnoj zajednici prepoznat kao dobar partner od strane brojnih udruga ali i privatnih organizacija i javnih institucija, kao mjesto za stjecanje novih znanja i vještina od brojnih građana i građanki, te općenito kao jedna od vodećih organizacija civilnog društva.

Posebno smo ponosni što je naš rad prepoznat i nagrađen u 2013. godini na europskoj razini kada smo za volonterski projekt „Upoznajmo svoj grad da bismo ga više voljeli“ dobili nagradu „Discover e-volunteering“ za najbolji postojeći europski e-volonterski projekt.

O svom radu redovito obavještavamo sredstva javnog obavještavanja.

Pregled programskih postignuća organizacije od 2011. do 2014. godine

2011. godina

Broj korisnika: 2.632

Broj sati programa: 7.180

Broj volontera: 67

Projekti:

Znanjem do olimpijade – rad sa darovitom mladeži (programiranje, natjecanja iz informatike)

Zimska/Proljetna škola informatike - edukacija za djecu i mlade za vrijeme školskih praznika

Ljeto na Školjiću – Da informacija bude prevencija, a znanje ključ - ljetna škola za djecu i mlade koji CTK Rijeka provodi u suradnji s desetak lokalnih organizacija civilnog društva. Broj udruga koje se uključuju u Ljeto na Školjiću svake je godine sve veći, a besplatan program namijenjen djeci i mladima sve je bogatiji

Uključi s(v)e – informatičko obrazovanje odraslih osoba s invaliditetom

Usavršavanje stručnog edukativnog kadra (profesori informatike OŠ i SŠ)

We know how - edukacija za mlade za stjecanje poduzetničkih znanja i vještina

E-novine - radionice e-novinarstva za djecu i mlade

CTK 50+ - grupa volontera okupljena oko CTK Rijeka

Upoznajmo svoj grad da bismo ga više voljeli - nagrađivani volonterski program CTK Rijeka koji kroz volonterstvo potiče građane da istodobno koriste nove tehnologije i uče o povijesnoj i kulturnoj baštini Rijeke i okolice.

SQLAdria - Organizacija seminara za korisnike relacijskih baza podataka

Brodomaketarstvo - Organizacija 9. Hrvatske ocjenske izložbe maketa brodova “Rijeka 2011“ po Nacionalnim pravilima i 16. Državnog natjecanja brodomaketara

Manifestacije u koje se Centar tehničke kulture Rijeka uključio:

[Get Online Week](#) - međunarodna kampanja u koju se CTK Rijeka uključuje bogatim programom od njenih početaka, a kojoj je cilj poticanje digitalizacije svih Europljana i Europljanki

[Tjedan cjeloživotnog učenja](#) - nacionalna obrazovna kampanja koja na jednostavan način, na temelju izravnih obraćanja građanima, potiče ostvarenje ideje o promoviranju učenja i obrazovanja.

[Dani tehničke kulture](#) – manifestacija koju organizira Zajednica tehničke kulture, a promovira programe tehničke kulture

[Sajam poslova](#) – manifestacija koju organizira Hrvatski zavod za zapošljavanje te time potiče direktni kontakt između poslodavaca i potencijalnih radnika, potiče na aktivnost u traženju posla, omogućava partnerstvo svih dionika na tržištu rada, pruža informacije o mogućnostima obrazovanja, volontiranja, stipendiranja i cjeloživotnog učenja te naglašava važnost znanja i vještina potrebnih na tržištu rada

[Hrvatska volontira](#) - Manifestacija koja uključuje veliki broj pojedinaca, organizacija civilnog društva, institucija i tvrtki koje kroz različite javne akcije u svojim zajednicama promoviraju volontiranje

[Dani otvorenih vrata udruga](#) – manifestacija kojoj je cilj približiti programe i projekte od interesa za opće dobro koje provode udruge u Hrvatskoj, organiziranjem različitih aktivnosti u prostorima udruga ili izvan njih, te otvaranjem vrata udruge u određenom danu ili danima svim zainteresiranim građanima

[Sajam mogućnosti](#) – manifestacija koju organizira Grad Rijeka i PU Primorsko-goranska, a njome se promoviraju preventivne aktivnosti i programi

2012. godina

Broj korisnika: 7.835

Broj sati programa: 7.494

Broj volontera: 39

Projekti:

Zimska/Proljetna škola informatike - edukacija za djecu i mlade za vrijeme školskih praznika

Ljeto na Školjiću – Da informacija bude prevencija, a znanje ključ - ljetna škola za djecu i mlade koji CTK Rijeka provodi u suradnji s desetak lokalnih organizacija civilnog društva. Broj udruga koje se uključuju u Ljeto na Školjiću svake je godine sve veći, a besplatan program namijenjen djeci i mladima sve je bogatiji

Znanjem do olimpijade – priprema za natjecanja iz informatike

Budi pun/a znanja, budi kreativan/a, budi više svoj/a – rad s darovitom mladeži

Svima jednako – informatička edukacija osoba s invaliditetom

E-novine - radionice e-novinarstva za djecu i mlade

RI Connect – klub mladih

RIK@ - osposobljavanje mladih za aktivno sudjelovanje u zajednici i smanjenje nezaposlenosti

Usavršavanje stručnog edukativnog kadra (profesori informatike OŠ i SŠ)

We know how – edukacija za mlade za stjecanje poduzetničkih znanja i vještina

CTK 50+ - grupa volontera okupljena oko CTK Rijeka

Upoznajmo svoj grad da bismo ga više voljeli - nagrađivani volonterski program CTK Rijeka koji kroz volonterstvo potiče građane da istodobno koriste nove tehnologije i uče o povijesnoj i kulturnoj baštini Rijeke i okolice.

SQLAdria - Organizacija seminara za korisnike relacijskih baza podataka

Brodomaketarstvo - Organizacija 9. Hrvatske ocjenske izložba maketa brodova "Rijeka 2012" po pravilima NAVIGA i 17. Državnog natjecanja brodomaketara

Manifestacije u koje se Centar tehničke kulture Rijeka uključio:

Get Online Week - međunarodna kampanja u koju se CTK Rijeka uključuje bogatim programom od njenih početaka, a kojoj je cilj poticanje digitalizacije svih Europljana i Europljanki

Tjedan cjeloživotnog učenja - nacionalna obrazovna kampanja koja na jednostavan način, na temelju izravnih obraćanja građanima, potiče ostvarenje ideje o promoviranju učenja i obrazovanja.

Dani tehničke kulture – manifestacija koju organizira Zajednica tehničke kulture, a promovira programe tehničke kulture

Hrvatska volontira - Manifestacija koja uključuje veliki broj pojedinaca, organizacija civilnog društva, institucija i tvrtki koje kroz različite javne akcije u svojim zajednicama promoviraju volontiranje

Dani otvorenih vrata udruga – manifestacija kojoj je cilj približiti programe i projekte od interesa za opće dobro koje provode udruge u Hrvatskoj, organiziranjem različitih aktivnosti u prostorima udruga ili izvan njih, te otvaranjem vrata udruge u određenom danu ili danima svim zainteresiranim građanima

Sajam poslova – manifestacija koju organizira Hrvatski zavod za zapošljavanje te time potiče direktni kontakt između poslodavaca i potencijalnih radnika, potiče na aktivnost u traženju posla, omogućava partnerstvo svih dionika na tržištu rada, pruža informacije o mogućnostima obrazovanja, volontiranja, stipendiranja i cjeloživotnog učenja te naglašava važnost znanja i vještina potrebnih na tržištu rada

Sajam mogućnosti – manifestacija koju organizira Grad Rijeka i PU Primorsko-goranska, a njome se promoviraju preventivne aktivnosti i programi

2013. godina

Broj korisnika: 2.621

Broj sati programa: 6.667

Broj volontera: 50 (odrađeno 758 volonterskih sati)

Projekti:

Zimska/Proljetna škola informatike – edukacija za djecu i mlade za vrijeme školskih praznika

Budi pun/a znanja, budi kreativan/a, budi više svoj/a – rad s darovitom mladeži

Mi znamo kako – edukacija za mlade namijenjena stjecanju poduzetničkih znanja i vještina

RI Connect – klub za mlade

RIK@ - osposobljavanje mladih za aktivno sudjelovanje u zajednici i smanjenje nezaposlenosti

po-RI-look – inicijativa mladih usmjerena na uključivanje mladih u oživljavanje povijesnih i industrijskih lokaliteta grada Rijeke

Pronađi svoj put - edukacija učenika članova učeničkih zadruga na području promocije rada zadruga i poslovanja zadruga

Mosaic of European Identity – razmjena mladih usmjerena na istraživanje i formiranje europskog identiteta unutar nacionalnog i osobnog identiteta

Social Enterprise: Next Generation – razmjena mladih usmjerena na razvoj društveno poduzetničkih ideja te kompetencija za njihovo pokretanje

Eurodesk multiplikator – organizacija i provedba aktivnosti kojima se šire informacije o europskim mogućnostima i politikama za mlade

Upoznajmo svoj grad da bismo ga više voljeli – nagrađivani volonterski program CTK Rijeka koji kroz volonterstvo potiče građane da istodobno koriste nove tehnologije i uče o povijesnoj i kulturnoj baštini Rijeke i okolice.

Ljeto na Školjiću – Da informacija bude prevencija, a znanje ključ – ljetna škola za djecu i mlade koji CTK Rijeka provodi u suradnji s desetak lokalnih organizacija civilnog društva. Broj udruga koje se uključuju u Ljeto na Školjiću svake je godine sve veći, a besplatan program namijenjen djeci i mladima sve je bogatiji

E-novine - radionice e-novinarstva za djecu i mlade

SQLAdria - organizacija seminara za korisnike relacijskih baza podataka

Brodomaketarstvo - Organizacija 10. Hrvatske ocjenske izložbe maketa brodova "Rijeka 2013" po Nacionalnim pravilima i 18. Državnog natjecanja brodomaketara

Manifestacije u koje se Centar tehničke kulture Rijeka uključio:

Get Online Week - međunarodna kampanja u koju se CTK Rijeka uključuje bogatim programom od njenih početaka, a kojoj je cilj poticanje digitalizacije svih Europljana i Europljanki.

Tjedan cjeloživotnog učenja - nacionalna obrazovna kampanja koja na jednostavan način, na temelju izravnih obraćanja građanima, potiče ostvarenje ideje o promoviranju učenja i obrazovanja.

Dani tehničke kulture – manifestacija koju organizira Zajednica tehničke kulture, a promovira programe tehničke kulture

Hrvatska volontira - Manifestacija koja uključuje veliki broj pojedinaca, organizacija civilnog društva, institucija i tvrtki koje kroz različite javne akcije u svojim zajednicama promoviraju volontiranje

Dani otvorenih vrata udruga – manifestacija kojoj je cilj približiti programe i projekte od interesa za opće dobro koje provode udruge u Hrvatskoj, organiziranjem različitih aktivnosti u prostorima udruga ili izvan njih, te otvaranjem vrata udruge u određenom danu ili danima svim zainteresiranim građanima

Sajam poslova – manifestacija koju organizira Hrvatski zavod za zapošljavanje te time potiče direktni kontakt između poslodavaca i potencijalnih radnika, potiče na aktivnost u traženju posla, omogućava partnerstvo svih dionika na tržištu rada, pruža informacije o mogućnostima obrazovanja, volontiranja, stipendiranja i cjeloživotnog učenja te naglašava važnost znanja i vještina potrebnih na tržištu rada

Sajam mogućnosti – manifestacija koju organizira Grad Rijeka i PU Primorsko-goranska, a njome se promoviraju preventivne aktivnosti i programi

Europski tjedan mladih – europska manifestacija putem koje se promoviraju europski programi za mlade

2014. godina (do 01. srpnja 2014.)

Broj korisnika: 3.343

Broj sati programa: 3.945

Broj volontera: 26 (odrađeno 1.052 volonterskih sati)

Projekti:

Zimska škola informatike - edukacija za djecu i mlade za vrijeme školskih praznika

Budi pun/a znanja, budi kreativan/a, budi više svoj/a – rad s darovitom mladeži

Mi znamo kako – edukacija za mlade za stjecanje poduzetničkih znanja i vještina

MedijAnt– neformalna edukacija u području e-novinarstva, multimedije, govorništva i aktivnog građanstva za djecu i mlade

Ljeto na Školjiću – Da informacija bude prevencija, a znanje ključ – ljetna škola za djecu i mlade koji CTK Rijeka provodi u suradnji s desetak lokalnih organizacija civilnog društva. Broj udruga koje se uključuju u Ljeto na Školjiću svake je godine sve veći, a besplatan program namijenjen djeci i mladima sve je bogatiji

po-RI-look - inicijativa mladih usmjerena na uključivanje mladih u oživljavanje povijesnih i industrijskih lokaliteta grada Rijeke

po- RI-look digital edition - inicijativa mladih u sklopu koje je nastala višejezična mobilna aplikacija koja služi kao vodič za mlade po Rijeci

E-novine – radionice e-novinarstva za djecu i mlade

RI Connect – klub za mlade

Upoznajmo svoj grad da bismo ga više voljeli - nagrađivani volonterski program CTK Rijeka koji kroz volonterstvo potiče građane da istodobno koriste nove tehnologije i uče o povijesnoj i kulturnoj baštini Rijeke i okolice.

Proljetna eko škola – edukacija za djecu i mlade s ciljem promicanja ekologije i održivog razvoja

[Eurodesk multiplikator](#) - organizacija i provedba aktivnosti kojima se šire informacije o europskim mogućnostima i politikama za mlade

[Get Online Week](#) - međunarodna kampanja u koju se CTK Rijeka uključuje bogatim programom od njenih početaka, a kojoj je cilj poticanje digitalizacije svih Europljana i Europljanki

[SQLAdria](#) - Organizacija seminara za korisnike relacijskih baza podataka

[Manifestacije u koje se Centar tehničke kulture Rijeka uključio:](#)

[Get Online Week](#) - međunarodna kampanja u koju se CTK Rijeka uključuje bogatim programom od njenih početaka, a kojoj je cilj poticanje digitalizacije svih Europljana i Europljanki

[Tjedan cjeloživotnog učenja](#) - nacionalna obrazovna kampanja koja na jednostavan način, na temelju izravnih obraćanja građanima, potiče ostvarenje ideje o promoviranju učenja i obrazovanja.

[Dani tehničke kulture](#) – manifestacija koju organizira Zajednica tehničke kulture, a promovira programe tehničke kulture

[Dani otvorenih vrata udruga](#) – manifestacija kojoj je cilj približiti programe i projekte od interesa za opće dobro koje provode udruge u Hrvatskoj, organiziranjem različitih aktivnosti u prostorima udruga ili izvan njih, te otvaranjem vrata udruge u određenom danu ili danima svim zainteresiranim građanima

[Hrvatska volontira](#) - Manifestacija koja uključuje veliki broj pojedinaca, organizacija civilnog društva, institucija i tvrtki koje kroz različite javne akcije u svojim zajednicama promoviraju volontiranje

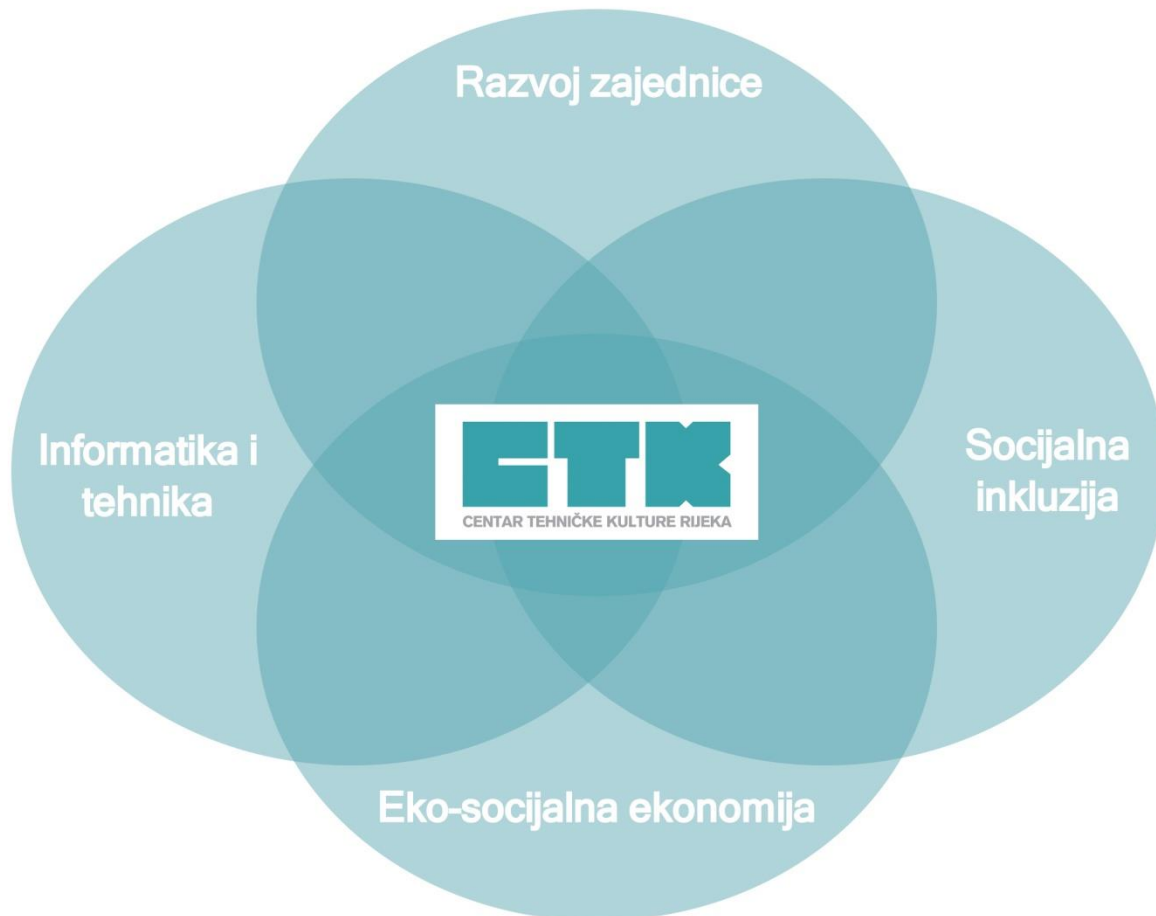
[Sajam poslova](#) – manifestacija koju organizira Hrvatski zavod za zapošljavanje te time potiče direktni kontakt između poslodavaca i potencijalnih radnika, potiče na aktivnost u traženju posla, omogućava partnerstvo svih dionika na tržištu rada, pruža informacije o mogućnostima obrazovanja, volontiranja, stipendiranja i cjeloživotnog učenja te naglašava važnost znanja i vještina potrebnih na tržištu rada

[Sajam mogućnosti](#) – manifestacija koju organizira Grad Rijeka i PU Primorsko-goranska, a njome se promoviraju preventivne aktivnosti i programi

[Erasmus+ tjedan](#) – manifestacija u organizaciji Agencije za mobilnost i programe Europske unije s ciljem promicanja programa Erasmus+

Programi Centra tehničke kulture Rijeka

Djelovanje CTK Rijeka temelji se na 4 programa. Oni su:



Razvoj zajednice

Provođenjem višegodišnjih projekata, kao i uvođenjem novih sadržaja i projekata, CTK Rijeka nastoji povezati sve dionike lokalne zajednice – građane, organizacije civilnog društva, javne i privatne ustanove, gospodarstvo i medije.

Stvarajući okvir za zajedničko djelovanje (otvorene radionice, javna događanja, partnerstvo na projektima) CTK Rijeka postaje ishodište stvaralaštva, građanskog aktivizma te pojedincima i organizacijama nudi dioništvo u razvoju vlastite zajednice. Kroz višegodišnje projekte, kao i redovni program potiče se volonterski rad, aktivno sudjelovanje, partnerstvo i međusektorska suradnja.

Socijalna inkluzija

Iznimno važan segment djelovanja Centra tehničke kulture Rijeka je povezivanje korištenja novih tehnologija sa stvaranjem prilika za socijalno marginalizirane skupine. Socijalizacija društveno isključenih osoba te stvaranje društva koje razumije, prihvaća i stvara jednake prilike za svoje građane i građanke je misao vodilja pri provođenju i pisanju svih projekata CTK Rijeka.

U projekte uključujemo različite društvene skupine poput osoba s invaliditetom, osoba zrelije životne dobi, osoba slabijeg imovinskog stanja, mladih bez posla i/ili radnog iskustva, te osoba koje su na bilo koji način isključene iz društva i sa tržišta rada.

Eko-socijalna ekonomija

Otvaranjem ovog programa, CTK Rijeka pokazuje razvojnu orijentaciju i novi iskorak prema vlastitoj održivosti. Tijekom 2010./2011. godine CTK Rijeka se aktivno uključuje u proces stvaranja Foruma socijalnog poduzetništva, nacionalne mreže organizacija, institucija i stručnjaka na području eko-socijalne ekonomije. Zajedničkim djelovanjem nastoji se stvoriti poticajno okruženje razvoju društvenog poduzetništva te ostalih oblika poduzetničkog poslovanja zasnovanih na principima održivog razvoja.

Informatika i tehnika

Nastavljajući svoju dvadesetogodišnju tradiciju, CTK Rijeka organizira informatičke tečajeve i radionice za djecu, mlade, odrasle te osobe treće životne dobi, a svakom polazniku i polaznici nudi individualan pristup. Nastavni programi oblikovani su i prilagođeni potrebama različitih skupina korisnika. U konačnici novostečena znanja i vještine polaznicima omogućavaju da se lakše zaposle, organizacije dobivaju obrazovane i certificirane djelatnike, smanjuje se nezaposlenost, te stvaramo lokalnu zajednicu koja može odgovoriti na dinamično okruženje.

Strateške smjernice od 2015. do 2017.

Strateški cilj 1

Stvaranje jednakih mogućnosti za građane poticanjem održivog razvoja lokalne zajednice, povećanjem digitalne pismenosti i informiranosti građana.

Strateški cilj 2

Razvoj civilnog društva u lokalnoj i regionalnoj zajednici.

Strateški cilj 3

Jačanje prepoznatljivosti Centra tehničke kulture Rijeka na lokalnoj i nacionalnoj razini.

Strateška smjernica 1.

Stvaranje jednakih mogućnosti za građane i građanke poticanjem održivog razvoja lokalne zajednice, povećanjem digitalne pismenosti i informiranosti.

1.1. Smanjiti socijalnu isključenost građana stvaranjem poticajnog okruženja za razvoj socijalnih/društvenih inovacija i socijalnog/društvenog poduzetništva u lokalnoj zajednici.

Aktivnosti:

- 1.1.1. Provedba informativnih aktivnosti s ciljem promocije socijalnih/društvenih inovacija i socijalnog/društvenog poduzetništva u lokalnoj zajednici.
- 1.1.2. Provedba edukativnih aktivnosti s ciljem povećanja broja socijalnih/društvenih inovacija i socijalnih/društvenih poduzeća u lokalnoj zajednici.
- 1.1.3. Javna promocija primjera dobre prakse socijalno poduzetničkih inicijativa.
- 1.1.4. Pružanje usluga savjetovanja socijalnim poduzetnicima i organizacijama civilnog društva koje razvijaju samofinancirajuće djelatnosti.

Očekivani rezultati:

- Organizirano 10 događanja u svrhu promocije socijalnih/društvenih inovacija i socijalnog/društvenog poduzetništva.
- Educirano najmanje 30 djelatnika organizacija civilnog društva, volontera, djelatnika javnog sektora i/ili zainteresiranih građana na godišnjoj razini.
- Na Internet stranicama i društvenim mrežama kao i na javnim događanjima promovirani su primjeri dobre prakse na nacionalnoj i Europskoj razini (najmanje 15 *online* objava godišnje i 1 javno događanje).
- Najmanje 50 sati savjetovanja pruženo je socijalnim poduzetnicima i organizacijama civilnog društva koje razvijaju samofinancirajuće djelatnosti.

1.2. Povećati primjenu informacijskih i komunikacijskih tehnologija u rješavanju ključnih izazova društva.

Aktivnosti

- 1.2.1. Provesti istraživanje na nacionalnoj razini u svrhu utvrđivanja provedbe Digitalne agende od strane dionika iz javnog, privatnog i civilnog sektora.

- 1.2.2. Izraditi preporuke i prezentirati ih donositeljima odluka na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini.
- 1.2.3. Izraditi i provesti godišnji plan izvedbe besplatnih edukativnih programa s područja digitalne pismenosti, medijske pismenosti i naprednih ICT znanja i vještina za djecu, mlade, socijalno isključene osobe i osobe treće životne dobi.

Očekivani rezultati:

- Osmišljeno i provedeno istraživanje.
 - Izrađene i tiskane preporuke za donositelje odluka te iskomunicirane s donositeljima odluka.
 - Educirano najmanje 400 građana.
 - Održano 900 sati informatičke edukacije za sve dobne skupine.
 - Povećana digitalna pismenost i e- uključenost za 30% na lokalnoj razini.
- 1.3. Povećati e-informiranost građana u svrhu demokratizacije društva i aktivnog uključivanja građana u život lokalne zajednice.

Aktivnosti:

- 1.3.1. Informiranje građana o djelovanju javnog, privatnog i civilnog sektora koristeći se *online* alatima.
- 1.3.2. Povećati informiranost građana o događajima/aktivnostima u civilnom sektoru s naglaskom na dobre rezultate i inovativna rješenja.

Očekivani rezultati:

- Najmanje 500 objava na Internet stranici i društvenim mrežama CTK Rijeka.
- Promocija najmanje 10 primjera dobre prakse koji su rezultirali pozitivnim društvenim promjenama u lokalnoj zajednici.

- 1.4. Promicanje aktivnog uključivanja građana u život lokalne zajednice

Aktivnosti:

- 1.4.1. Implementacija volonterskih projekata.

- 1.4.2. Osveštavanje uloge građana u stvaranju preduvjeta za kvalitetan život lokalne zajednice.
- 1.4.3. Osnaživanje građana za aktivno sudjelovanje jačanjem njihovih kompetencija, inovativnosti i korištenja novih tehnologija.

Očekivani rezultati:

- Implementirana najmanje 2 volonterska projekta (najmanje 90% volonterskog rada).
- Uključivanje građana u obilježavanje 5 međunarodnih/svjetskih dana na godišnjoj razini (Međunarodni dan mladih, Mjesec sigurnosti na Internetu, Mjesec borbe protiv ovisnosti, Međunarodni dan nenasilja, Međunarodni dan borbe protiv nasilja nad ženama i sl.).
- Najmanje 20% građana uključenih u besplatne edukativne aktivnosti CTK Rijeka nastavilo je aktivno djelovati u lokalnoj zajednici na temama od interesa.

Strateška smjernica 2.

Razvoj civilnog društva u lokalnoj i regionalnoj zajednici

- 1.5. Razvoj modela digitalizacije poslovanja i upravljanja za udruge i socijalna poduzeća te njegova primjena.

Aktivnosti:

- 1.5.1. Razviti prijedlog digitalnog sustava poslovanja organizacija civilnog društva i socijalnih/društvenih poduzeća.
- 1.5.2. Testirati model digitalnog sustava poslovanja organizacija civilnog društva i socijalnih/društvenih poduzeća, te ga evaluirati.
- 1.5.3. Implementirati promjene na model digitalnog sustava poslovanja organizacija civilnog društva i socijalnih/društvenih poduzeća.
- 1.5.4. Promovirati model digitalnog sustava poslovanja organizacija civilnog društva i socijalnih/društvenih poduzeća u svrhu prodaje.

Očekivani rezultati:

- Razvijen model digitalnog sustava poslovanja organizacija civilnog društva i socijalnih/društvenih poduzeća.

- Testiran i evaluiran model digitalnog sustava poslovanja organizacija civilnog društva i socijalnih/društvenih poduzeća na jednoj udruzi s godišnjim prometom preko 1.000.000,00 kn te na dvije ispod 230.000,00 kn.
 - Izrađen troškovnik implementacije modela digitalnog sustava poslovanja organizacija civilnog društva i socijalnih/društvenih poduzeća.
 - Model digitalnog sustava poslovanja organizacija civilnog društva i socijalnih/društvenih poduzeća diseminiran među organizacijama civilnog društva i socijalnim/društvenim poduzećima.
- 1.6. Poticanje međusektorskog umrežavanja u svrhu razvoja lokalne zajednice putem razmjene iskustava, znanja, vještina i resursa.

Aktivnosti:

- 1.6.1. Povećati broj partnerskih organizacija u civilnom, javnom i privatnom sektoru.
- 1.6.2. Povećati broj partnerskih projekata prijavljenih na centralizirane natječaje Europske komisije.
- 1.6.3. Aktivno osmišljavanje partnerskih projekata na području zapošljavanja kroz Centar Lokalnog partnerstva za zapošljavanje Primorsko-goranske županije.
- 1.6.4. Organizacija događanja i sudjelovanje na događanjima na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i europskoj razini u svrhu umrežavanja.
- 1.6.5. Sudjelovanje/organizacija studijskih posjeta na nacionalnoj i europskoj razini.

Očekivani rezultati:

- Stvoreni preduvjeti za dugotrajno partnerstvo s najmanje 3 organizacije civilnog društva i 2 privatna poduzeća na nacionalnoj razini te s dvije organizacije na europskoj razini.
- Uključivanje u jednu interesnu mrežu na europskoj razini.
- Najmanje jedan projekt godišnje prijavljen na centralizirane natječaje Europske komisije.
- Prijavljena najmanje 3 projekta godišnje na natječaje Europskog socijalnog fonda s organizacijama koje djeluju kroz Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Primorsko-goranske županije s ciljem smanjenja nezaposlenosti u Županiji.
- Organizacija najmanje 3 tematska sastanka godišnje u svrhu umrežavanja na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini.
- Sudjelovanje na najmanje 10 događanja na lokalnoj razini, 10 događanja na nacionalnoj razini i najmanje 2 događanja na europskoj razini u svrhu umrežavanja.
- Sudjelovanje na 2 studijska posjeta na godišnjoj razini u svrhu uspostavljanja suradnje.

- 1.7. Ojačati sudjelovanje organizacija civilnog društva i građana u donošenju lokalnih, regionalnih, nacionalnih i europskih javnih politika

Aktivnosti:

- 1.7.1. Izraditi bazu kontakata CTK Rijeka.
- 1.7.2. Informirati građane i organizacije civilnog društva o procesima donošenja odluka na svim razinama i poticati ih na aktivizam.
- 1.7.3. Povećanje vještina građana i građanki ključnih za aktivno sudjelovanje u donošenju odluka.

Očekivani rezultati:

- Izrađena baza kontakata CTK Rijeka koja se koristi za povremeno informiranje.
- Putem Internet stranice i društvenih mreža CTK Rijeka popraćene promjene javnih politika na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i europskoj razini.
- 90% edukacija/radionica CTK Rijeka uključuje podizanje svijesti građana o važnosti njihovog uključivanja u procese donošenja odluka koristeći znanja i vještine razvijene tijekom edukacije/radionica.

Strateška smjernica 3.

Jačanje prepoznatljivosti Centra tehničke kulture Rijeka na lokalnoj i nacionalnoj razini

- 1.8. Povećanje ljudskih kapaciteta CTK Rijeka i jačanje postojećih.

Aktivnosti:

- 1.8.1. Povećati broj zaposlenih na sljedećim radnim pozicijama: informatičar/ka, grafički dizajner/ica, asistent/ica na projektima i knjigovođa/knjigovotkinja.
- 1.8.2. Sudjelovanje zaposlenika na stručnim skupovima, formalnim i neformalnim edukacijama i stručnim studijima.
- 1.8.3. Uključivanje volontera u operativne aktivnosti CTK Rijeka.

Očekivani rezultati

- Zaposlene 2 do 3 osobe.

- Na godišnjoj razini 5 zaposlenika sudjelovalo je najmanje na 3 stručna skupa i/ili formalnim i neformalnim edukacijama i stručnim studijima.
- Na godišnjoj razini ostvareno je najmanje 1.000 volonterskih sati.

1.9. Prilagodba prostornih kapaciteta CTK Rijeka potrebama civilnog društva u lokalnoj zajednici i korisničkih skupina Centra.

Aktivnosti:

- 1.9.1. U suradnji s Gradom Rijekom osigurati dodatnih 20 - 30m² skladišnog prostora.
- 1.9.2. Preurediti postojećih 150m² prostora Internet kluba u multifunkcionalni multimedijски prostor i 70m² prostora „starih“ ureda CTK Rijeka u poslovni klub.
- 1.9.3. Promovirati korištenje prostora od strane organizacija civilnog društva koje nemaju vlastiti prostor po posebnim uvjetima.
- 1.9.4. Osigurati kretanje prostorom svim osobama, neovisno o fizičkim poteškoćama.

Očekivani rezultati

- Osigurano i osposobljeno za korištenje 20 – 30m² skladišnog prostora.
- Preuređeno 220m², od toga 150m² u multifunkcionalni multimedijски prostor koji se može koristiti u edukativni, informativne i kulturne svrhe i 70m² prostora koji se koristi u svrhu umrežavanja javnog, privatnog i civilnog sektora.
- Povećano korištenje prostora od strane organizacija civilnog društva za 30%.
- Svi prostori prilagođeni su za kretanje osobama s fizičkim poteškoćama.

1.10. Sistematizacija usluga u svrhu povećanja kvalitete rada s krajnjim korisnicima.

Aktivnosti:

- 1.10.1. Izrada i praćenje operativnih i financijskih planova CTK Rijeka.
- 1.10.2. Standardizacija radnih mjesta i volonterskih pozicija CTK Rijeka.
- 1.10.3. Evaluacija informativnih, edukativnih i kulturnih aktivnosti CTK Rijeka.
- 1.10.4. Istraživanje potreba korisnika i tržišta rada.

Očekivani rezultati

- Izrađen, implementiran i evaluiran operativni i financijski plan CTK Rijeka, te usvojen od strane upravnog odbora.

- Izrađeni opisi radnih mjesta za tri nove pozicije te izvršene promjene na postojećim opisima radnih mjesta.
- Definirane potrebe za volonterima na polugodišnjoj razini i izrađen opis volonterskih pozicija.
- 90% korisnika edukativnih, informativnih i kulturnih aktivnosti evaluiralo je rad CTK Rijeka na čemu se temelji daljnja provedba programa.
- Provedeno istraživanje korisnika i tržišta rada te temeljem toga izvršeno operativno planiranje.

1.11. Promocija vrijednosti i rada Centra tehničke kulture Rijeka kako bi se afirmirao utjecaj Centra na poboljšanje kvalitete života lokalne zajednice

Aktivnosti:

- 1.11.1. Izrada komunikacijske strategije temeljene na komunikacijskim kanalima koje koriste korisnici i potencijalni partneri.
- 1.11.2. Provedba komunikacijske strategije.
- 1.11.3. Redovno ažuriranje svih *online* kanala za komunikaciju.
- 1.11.4. Organizacija javnih događanja s ciljem promocije korisnika i rada CTK Rijeka.

Očekivani rezultati

- Provedeno istraživanje i identificirani komunikacijski kanali kojima se koriste korisnici i potencijalni partneri.
- Izrađena komunikacijska strategija CTK Rijeka.
- Povećana vidljivost CTK Rijeka među potencijalnim korisnicima i partnerima za 40%.
- Sve aktivnosti CTK Rijeka i organizacija civilnog društva u lokalnoj zajednici redovito diseminirane putem dostupnih *online* kanala za komunikaciju.
- Organizirano najmanje 10 javnih događanja koja promiču korisnike i rad CTK Rijeka.

Praćenje i vrednovanje provedbe Strateškog plana

Provedba Strateškog plana pratit će se godišnjom analizom ostvarenja operativnih godišnjih planova i ostvarivanja unaprjeđenja ključnih organizacijskih komponenti. Sažetak izvještaja o realiziranim aktivnostima i postignutim rezultatima objavljivati će se na mrežnoj stranici CTK Rijeka nakon što isti bude prezentiran i usvojen od strane Skupštine udruge.

Evaluacija i vrednovanje rezultata izradit će se za svaki pojedinačni strateški cilj. U završnoj evaluaciji sudjeluju zaposlenici i članovi Upravnog odbora te po potrebi volonteri i korisnici. Tijek provedbe planova pratiti će Upravni odbor udruge na redovnim sjednicama tijekom godine.