



## PR akademija za neprofitne

- CTK Rijeka, Školjić 6, 1. kat -

### Srijeda, 27. travnja 2016.

13:30 16:00 **Odnosi s javnošću** – uvod u odnose s javnošću, vrste odnosa s javnošću, javnosti  
**Odnosi s javnošću u neprofitnom sektoru** – specifičnosti, metode, etičnost, primjeri  
**Lobiranje** – zašto, kako, ciljevi, vrste, metode i tehnike  
**Playing with giants** – kako ugrabiti sponzorstvo/donaciju

### Četvrtak, 28. travnja 2016.

13:30 16:00 **Odnosi s medijima** - novinari, tehnike odnosa s medijima, adrema, objava za medije, informativni materijali, konferencija za medije, nastupi u medijima, neverbalna komunikacija, *press clip*

### Petak, 29. travnja 2016.

13:30 16:00 **Stvaranje PR sadržaja** (kroz *branding* i *content marketing*) - kombinacija vizualne komunikacije i tekstualne poruke (*copywriting*), važnost promotivnog materijala i *event management-a*

### Utorak, 03. svibnja 2016.

13:30 16:00 **Javne kampanje i komunikacijski plan** - ciljana skupina, *online i offline* alati, inovativno komuniciranje (*crowdfunding*, gerila - marketing)

### Srijeda, 04. svibnja 2016.

13:30 16:00 **Krizno komuniciranje** – krize, krizni menadžment, plan djelovanja, primjeri